

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masala.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penlitian.....	4
1.4.1. Secata Teoritis.....	4
1.4.2. Secara Praktis.....	4
BAB 2.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Sebelumnya.....	5
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	6
2.2.1. Efektivitas.....	6
2.2.2 Efektivitas Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2.3. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi.....	11
2.2.4. AIDA.....	11

2.3. New Media.....	12
2.3.1. Media Sosial.....	13
2.3.2 Instagram.....	14
2.4. Minat Beli.....	15
2.4.1. Indikator Minat Beli.....	16
2.5. Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB 3.....</b>	<b>18</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
3.1.. Desain Penelitian.....	18
3.2. Obyek Penelitian.....	18
3.3. Populasi dan Sampel.....	19
3.4. Populasi.....	19
3.5. Sampel.....	20
3.6. Teknik Sampling.....	20
3.6.1. Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	21
3.6.2. Definisi Operasional dan Variabel.....	21
3.6.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.7. Teknik Pengumpulan Data Primer.....	23
3.8. Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	23
3.8.1. Teknik Analisis Data.....	24
3.8.2. Validitas.....	24
3.8.3. Relibilitas.....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>28</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN KUESIONER.....</b>	<b>32</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.5. Kerangka Pemikiran.....	17
Bagan 3.2. Waktu Penelitian.....	18
Bagan 3.5. Definisi Operasional.....	21